

**ZDJĘCIA FIRMOWE GOOGLE  
UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG FOTOGRAFICZNYCH**

**DOSTAWCA USŁUG FOTOGRAFICZNYCH:** \_\_\_\_\_

Adres: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

**NAZWA FIRMY:** \_\_\_\_\_

Adres firmy: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Data wizyty: \_\_\_\_\_ Godzina wizyty: \_\_\_\_\_

*Usługodawca i Firma mogą uzgodnić, że Zdjęcia będą robione w różnych lokalizacjach lub oddziałach Firmy. Jeśli niniejsza umowa dotyczy wielu lokalizacji, lokalizacje te powinny być wymienione w Załączniku A. Jeśli niektóre lokalizacje należą do franczyzobiorców, każdy z nich musi zawrzeć osobną umowę z Usługodawcą.*

*Po przeczytaniu i zrozumieniu niniejszej Umowy, w tym poniższych Warunków, wyrażam zgodę na przyjęcie wynikających z nich zobowiązań.*

*Mam wszelkie uprawnienia i upoważnienia, by podpisać niniejszą Umowę w imieniu stron wymienionych powyżej.*

**Usługodawca**

Podpis: \_\_\_\_\_

Imię i nazwisko: \_\_\_\_\_

Stanowisko: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

**Firma**

Podpis: \_\_\_\_\_

Imię i nazwisko: \_\_\_\_\_

Stanowisko: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

# ZDJĘCIA FIRMOWE GOOGLE UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG FOTOGRAFICZNYCH

## Warunki umowy

1. Informacje ogólne. Niniejsza Umowa zostaje zawarta pomiędzy dostawcą usług fotograficznych („**Usługodawca**”) a firmą, której lokal jest fotografowany w ramach programu Zdjęcia firmowe Google („**Firma**”).
2. Program Zdjęcia firmowe Google. Usługodawca jest niezależnym kontrahentem i ani on, ani nikt z jego personelu nie jest pracownikiem czy też przedstawicielem Google. Jednak Usługodawca ma prawo w ramach programu Zdjęcia firmowe Google do świadczenia usług fotograficznych lokalnym firmom, które chcą wziąć udział w programie Zdjęcia firmowe Google.
3. Uiszczenie Opłaty za usługę. Usługodawca i Firma uzgodnią kwotę za wykonanie Zdjęć firmowych Google i powiązane z tym usługi („Opłata za usługę”), a firma ureguluje Opłatę za usługę po wykonaniu zdjęć przez Usługodawcę (zgodnie z zapisem zawartym w punkcie 4 poniżej).
4. Usługi i prawo własności do zdjęć. W zamian za Opłatę za usługę:
  - (a) Usługodawca zrobi zdjęcia tym zewnętrznym i wewnętrznym częściom lokalu Firmy, które wskaże ona jako przeznaczone do fotografowania w ramach programu Zdjęcia firmowe („**Zdjęcia**”);
  - (b) Usługodawca dołoży uzasadnionych z handlowego punktu widzenia starań w celu zagwarantowania, że Zdjęcia są zgodne z wymaganiami technicznymi programu Zdjęcia firmowe Google;
  - (c) Usługodawca niniejszym ceduje wszystkie prawa własności do Zdjęć (w tym prawa własności intelektualnej) na Firmę (lub zapewni ich scedowanie);
  - (d) W zakresie dozwolonym przez prawo Usługodawca uzyska:
    - (i) zrzeczenie się przez wszystkich pracowników Usługodawcy wszelkich „autorskich praw osobistych”, które mogą oni posiadać w odniesieniu do Zdjęć, w tym praw do oznaczenia ich swoim nazwiskiem lub pseudonimem; oraz
    - (ii) przekazanie Firmie przez pracowników Usługodawcy wszystkich autorskich praw osobistych do Zdjęć.
  - (e) Usługodawca prześle do Google Zdjęcia do obróbki i użytkowania zgodnie z punktem 5 poniżej.
5. Warunki regulujące przesyłanie, obróbkę i wykorzystywanie zdjęć.
  - (a) Warunki korzystania z usług Google. Firma zgadza się, aby przesyłanie, przetwarzanie i używanie Zdjęć były regulowane przez standardowe warunki korzystania z usług Google dostępne na stronie [www.google.com/intl/pl/policies/terms](http://www.google.com/intl/pl/policies/terms) (wraz z odpowiednimi warunkami

## ZDJĘCIA FIRMOWE GOOGLE UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG FOTOGRAFICZNYCH

dodatkowymi określonymi na stronie [www.google.pl/intl/pl/help/maps/businessphotos/](http://www.google.pl/intl/pl/help/maps/businessphotos/)) lub pod innymi adresami URL albo w warunkach dodatkowych, jakie Google może wskazać w dowolnym momencie (łącznie „**Warunki korzystania z usług Google**”).

- (b) Upoważnienie do przesyłania Zdjęć do Google w celu wykorzystania przez Google. Firma niniejszym upoważnia Usługodawcę do przesłania w jej imieniu Zdjęć do Google oraz udziela zgody na używanie Zdjęć przez Google zgodnie z Warunkami korzystania z usług Google.
6. Ograniczona licencja dla Usługodawcy. Firma udziela Usługodawcy niewyłącznej licencji na wykorzystanie uzasadnionej liczby zdjęć zrobionych w ramach niniejszej Umowy jako „próbki” lub „kopii do portfolio” w celu archiwizacji przykładów pracy Usługodawcy oraz reklamy i sprzedaży profesjonalnych usług Usługodawcy.
7. Godzina i data świadczenia usług. Po podpisaniu Umowy Usługodawca zarezerwuje uzgodnioną godzinę i dzień na świadczenie usług fotograficznych. Wszystkie Opłaty za usługi są bezzwrotne z wyjątkiem sytuacji opisanej w punkcie 8 poniżej lub o ile sam Usługodawca zgodzi się dopuścić zmiany harmonogramu świadczenia usług.
8. Zwroty opłat. Usługodawca zwróci Firmie wszystkie uiszczone z góry Opłaty za usługi (ale będzie zwolniony od wszelkiej dalszej odpowiedzialności z tytułu Umowy), jeśli Google odrzuci Zdjęcia z powodu niespełniania przez nie wymogów technicznych dla Zdjęć firmowych Google, a Usługodawca nie spełni tych wymogów po ponownym wykonaniu zdjęć w Firmie w uzgodnionym przez strony terminie.
9. Ubezpieczenie. Usługodawca wykupi pełne ogólne ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej za szkody powstałe w związku z działaniami prowadzonymi w obiektach Firmy.
10. Poufność. Niniejsza Umowa zawiera informacje poufne. Firma nie ujawni ani nie udostępni niniejszej Umowy stronie trzeciej z następującymi wyjątkami: (a) Google; (b) za wyraźną pisemną zgodą Usługodawcy; lub (c) gdy wymaga tego prawo, a Firma uprzedzi Usługodawcę z odpowiednim wyprzedzeniem.
11. Wyłączenie odpowiedzialności z tytułu gwarancji. W ZWIĄZKU Z NINIEJSZĄ UMOWĄ USŁUGODAWCA NIE SKŁADA ŻADNYCH OŚWIADCZEŃ I W MAKSYMALNYM ZAKRESIE DOZWOLONYM PRZEZ PRAWO WYŁĄCZA SWOJĄ ODPOWIEDZIALNOŚĆ Z TYTUŁU WSZELKICH GWARANCJI, JAWNYCH LUB DOROZUMIANYCH, W ODNIESIENIU DO USŁUG FOTOGRAFICZNYCH LUB ZDJĘĆ, W TYM WSZELKICH GWARANCJI I RĘKOJMI WARTOŚCI HANDLOWEJ ORAZ PRZYDATNOŚCI DO OKREŚLONEGO CELU. USŁUGODAWCA NIE SKŁADA ŻADNYCH OŚWIADCZEŃ ANI ZAPEWNIENI, ŻE ZDJĘCIA ZOSTANĄ OPUBLIKOWANE PRZEZ GOOGLE.
12. Ograniczenia odpowiedzialności.
- (A) POZA PRZYPADKAMI NARUSZENIA POUFNOŚCI (I) ŻADNA ZE STRON NIE BĘDZIE ODPOWIEDZIALNA (NA PODSTAWIE ŻADNEJ TEORII CZY OKOLICZNOŚCI) ZA UTRACONE PRZYCHODY LUB SZKODY POŚREDNIE,

**ZDJĘCIA FIRMOWE GOOGLE  
UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG FOTOGRAFICZNYCH**

SZCZEGÓLNE, PRZYPADKOWE, WTÓRNE ANI MORALNE ORAZ (II) ŁĄCZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ ŻADNEJ ZE STRON Z TYTUŁU ROŚCZENIA WYNIKAJĄCEGO Z NINIEJSZEJ UMOWY LUB Z NIĄ ZWIĄZANEGO NIE PRZEKROCZY KWOTY PŁATNOŚCI ZA USŁUGĘ.

(B) UŻYWANIE ZDJĘĆ PRZEZ GOOGLE JEST REGULOWANE WYŁĄCZNIE PRZEZ WARUNKI KORZYSTANIA Z USŁUG GOOGLE ZGODNIE Z PUNKTEM 5 POWYŻEJ. W ŻADNYM PRZYPADKU FIRMA GOOGLE NIE BĘDZIE ODPOWIEDZIALNA W STOSUNKU DO FIRMY ANI USŁUGODAWCY (NA PODSTAWIE ŻADNEJ TEORII CZY OKOLICZNOŚCI) ZA SZKODY BEZPOŚREDNIE LUB POŚREDNIE, SZCZEGÓLNE, PRZYPADKOWE, WTÓRNE LUB MORALNE WYNIKAJĄCE Z NINIEJSZEJ UMOWY LUB Z NIĄ ZWIĄZANE.

13. Zmiany. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy muszą być (a) wstępnie zatwierdzone przez Google na piśmie oraz (b) sporządzone w formie pisemnej umowy podpisanej zarówno przez Usługodawcę, jak i Firmę.
14. Całość umowy. Niniejsza Umowa zawiera całe porozumienie stron dotyczące jej przedmiotu i zastępuje wszelkie wcześniejsze lub równoczesne porozumienia w tym przedmiocie.

**ZDJĘCIA FIRMOWE GOOGLE**  
**UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG FOTOGRAFICZNYCH**

Załącznik A

Jeśli ta umowa dotyczy wielu lokalizacji, proszę wymienić poniżej wszystkie miejsca. Lokalizacje franczyzobiorców nie powinny być uwzględniane. Każdy franczyzobiorca musi zawrzeć osobną umowę z Usługodawcą.