

## Dużo łatwiejszy marketing cyfrowy



### Bezpłatne i łatwe zarządzanie tagami

Wolisz skupić się na marketingu niż na technologii marketingowej? Menedżer tagów Google to bezpłatne narzędzie, które pozwala łatwo dodawać i aktualizować tagi w witrynie w dowolnym momencie bez potrzeby korzystania z pomocy działu IT. Zapewnia specjalistom ds. marketingu większą elastyczność, a webmasterom pozwala spokojnie skupić się na ważniejszych zadaniach.

Sprawdź, jak Menedżer tagów Google może przyczynić się do sukcesu Twojej firmy: [www.google.com/tagmanager](http://www.google.com/tagmanager)

### Korzyści z używania Menedżera tagów Google

- **Elastyczny marketing** – teraz za pomocą kilku kliknięć możesz samodzielnie dodawać i aktualizować tagi remarketingowe, śledzenia konwersji, analizy działania witryny i wiele innych tagów. Nie musisz już tygodniami (a nawet miesiącami) czekać na aktualizację kodu witryny.
- **Wiarygodne dane** – tagi wczytują się szybko, a Ty możesz łatwo wykryć ewentualne błędy. Dzięki temu zawsze masz pewność, że wszystkie tagi działają tak, jak trzeba, i że zbierasz właściwe dane we właściwym czasie.
- **Minimalny nakład czasu i pracy** – Menedżera tagów Google stworzyliśmy po to, by marketerzy mogli dodawać i zmieniać tagi zawsze wtedy, gdy tego potrzebują, a pracownicy IT i webmasterzy mieli pewność, że witryna działa szybko i sprawnie.

### Menedżer tagów Google dla Ciebie

Jeśli zdarzyło Ci się opóźnienie spowodowane oczekiwaniem na implementację nowych tagów, Twoja witryna działa zbyt wolno z powodu nadmiaru tagów lub nie masz pewności, czy zbierasz właściwe dane – Menedżer tagów Google może ułatwić Ci pracę. Pozwoli Ci skupić się na marketingu, a nie na technologii marketingowej, i prowadzić kampanie wtedy, gdy tego potrzebujesz.

### Menedżer tagów Google a Twoje dane

Korzystając z Menedżera tagów Google, dodajesz wszystkie istniejące tagi do nowego kontenera i jednocześnie zachowujesz pełną kontrolę nad tym, kiedy są uruchamiane. Wszystkie dane będą nadal przekazywane do tych samych kont. Aby móc w pełni korzystać z możliwości, jakie daje Menedżer tagów Google, warto przenieść do niego tagi pomiarowe i marketingowe z całej witryny. Możesz też przenieść do Menedżera tagów tylko wybrane tagi lub stosować go na konkretnych stronach, jeśli Ci to bardziej odpowiada.

Zacznij już dziś:

[www.google.com/tagmanager](http://www.google.com/tagmanager)

## Pierwsze kroki w Menedżerze tagów Google

Rozpoczęcie korzystania z tego narzędzia jest dla większości użytkowników szybkie i proste – wystarczy utworzyć konto, dodać do witryny jeden fragment kodu i zacząć zarządzać tagami. Konfiguracja konta zajmuje tylko kilka minut. W zależności od rozmiaru witryny i liczby tagów przeniesienie istniejących tagów do Menedżera tagów Google może trwać krócej niż godzinę, chociaż może też wymagać więcej czasu.

## Dlaczego warto korzystać z Menedżera tagów Google?

Gdy korzystasz z Menedżera tagów Google, zostaje Ci więcej czasu i pieniędzy na kampanie marketingowe. Nie musisz już prosić pracowników działu IT o napisanie lub zmianę kodu witryny – możesz samodzielnie zarządzać tagami w całej witrynie w naszym wygodnym interfejsie.



**Łatwe testowanie** – Menedżer tagów Google pozwala łatwo sprawdzić, czy nowe tagi działają prawidłowo, zanim opublikujesz zmiany. Specjaliści ds. marketingu mogą weryfikować tagi samodzielnie, a webmasterzy są mniej obciążeni pracą.



**Bezproblemowe współdziałanie z innymi rozwiązaniami** – Menedżer tagów Google obsługuje tagi pomiarowe i marketingowe Google oraz tagi innych firm, w tym wiele tagów z wbudowanymi szablonami.



**Wygoda dla działu IT** – informatykom i webmasterom przypadnie do gustu wiele funkcji Menedżera tagów Google, które zapewniają prawidłowe działanie tagów oraz witryny.



**Działanie oparte na regułach** – Menedżer tagów Google pozwala tworzyć własne reguły i makra, dzięki czemu Twoje tagi zbierają właściwe informacje we właściwym czasie.



**Większe możliwości dla agencji** – obsługa wielu kont i funkcji uprawnień użytkowników w Menedżerze tagów Google pozwala agencjom łatwiej zarządzać tagami klientów.



**Mnóstwo użytecznych funkcji** – Menedżera tagów Google wyposażyliśmy w wiele skutecznych narzędzi, np. asynchroniczne wczytywanie tagów i konsolę debugowania, które znacznie upraszczają zarządzanie tagami w witrynie.

